

Unternehmensprofil pakadoo

„Wir wollen, dass die Menschen sich dort wohlfühlen, wo sie wohnen und arbeiten“.

Mit diesem Ziel entwickelt pakadoo seit 2015 digitale Last-Mile-Lösungen, die Paketempfängern mehr freie Zeit schenken, indem sie ihre Sendungen dort empfangen können, wo sie sie haben möchten. Gestartet ist pakadoo mit der Idee, Arbeitnehmern den Empfang und die Retoure privater Pakete unabhängig vom Paketdienstleister direkt im Büro zu ermöglichen. Dazu richten Unternehmen einen sogenannten „pakadoo point“ quasi als internen Paketshop ein. Mit der smarten Logistik-Software von pakadoo werden die Pakete dort eingelagert und an die Mitarbeiter, die sich zuvor auf der pakadoo Plattform registriert haben, ausgegeben.

Dieser Ansatz wurde sukzessive auf weitere Bereiche und um zusätzliche Services erweitert. So umfasst das Produktportfolio von pakadoo auch paketdienst-unabhängige Paketstationen, die alternativ zu den „bemannten“ pakadoo points in Unternehmen für eine zeitunabhängige, kontaktlose Übergabe von Paketen, Waren, Equipment und Dokumenten genutzt werden können. Gleichzeitig können diese Paketstationen an öffentlichen Standorten eingesetzt werden und stehen allen registrierten pakadoo Nutzern für den Paketempfang und die -rücksendung offen.

Mit pakadoo Business wurde, basierend auf der Software für Privatpakete, eine digitale Lösung mit individuell konfigurierbaren Features für die einfache, sichere sowie transparente Bearbeitung geschäftlicher Pakete entwickelt. Als Campuslösung kann pakadoo Business - optional kombiniert mit einer pakadoo Paketstation - nicht nur für das interne Paket Management, sondern auch für die Optimierung von Warenflüssen in der Intralogistik eingesetzt werden.

Umfassendes Logistik-Knowhow, praxiserprobte Software, eine digitale Plattform sowie intelligente Paketschranklösungen sind die Basis der ganzheitlichen City-Logistik-Konzepte von pakadoo. Die damit erreichbare Optimierung der Verkehrsströme, Reduzierung der Verkehrsbelastung sowie Stärkung des lokalen Handels machen Innenstädte wieder attraktiver und lebenswerter. Angefangen von der Beratung über wissenschaftliche Studien bis hin zur Planung und Umsetzung konkreter Maßnahmen kann pakadoo hier in jeder Projektphase unterstützen.

Durch pakadoo werden Paketlieferungen gebündelt und mehrfache Transportwege seitens der Paketdienstleister und der Onlineshopper fallen weg. Somit werden Verkehr sowie CO₂-Emissionen deutlich reduziert. Dafür wurde pakadoo 2018 mit dem Nachhaltigkeitspreis Logistik der BVL und 2019 mit dem Hanse Globe Sonderpreis ausgezeichnet.

pakadoo wurde 2015 als Corporate Start-up der LGI Logistics Group International GmbH, einem der führenden Unternehmen in der europäischen Kontraktlogistik, gegründet und im Dezember 2018 in eine eigenständige GmbH umgewandelt. Seit Oktober 2022 verstärkt pakadoo die Geschäftsbereich Digital Business Solutions der börsennotierten Francotyp-Postalia Holding AG, Berlin.